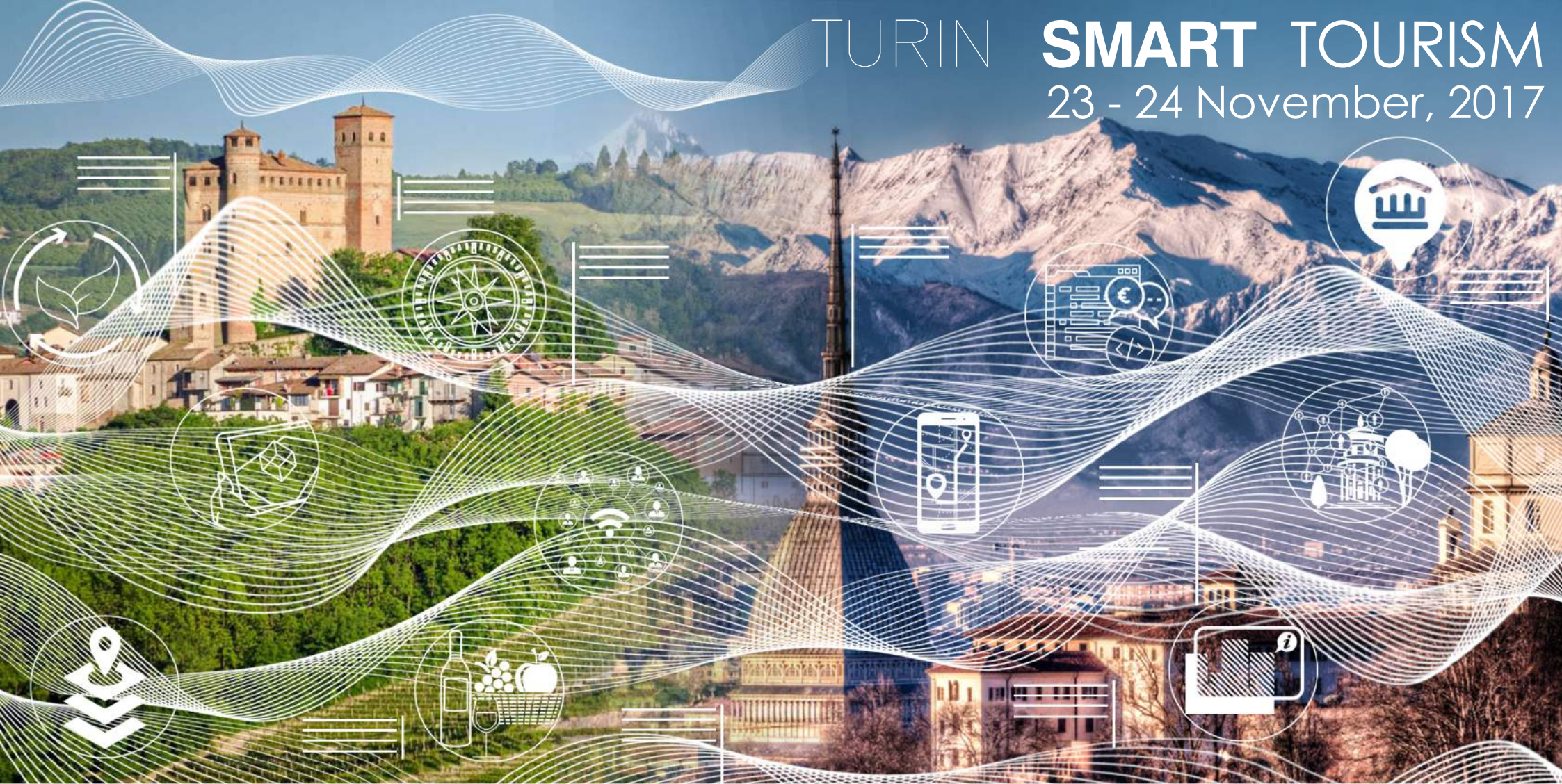


TURIN

SMART TOURISM

23 - 24 November, 2017



Main Sponsor

Deloitte.

Fondazione CRT

UNIONE INDUSTRIALE TORINO **ARPIET**
Associazione Regionale Promotrice delle imprese Esclusi: Trasporto a fare in concessione

Patronage of

REGIONE PIEMONTE

TORINO METROPOLI
Città metropolitana di Torino

CITTA' DI TORINO

ITALIA

AISME ACCADEMIA ITALIANA DI SCIENZE MERCATOLOGICHE

SIDREA

FEDERTURISMO CONFININDUSTRIA

CAVIERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TORINO

Torino
provincia

enterprise europe network

AIDEA

Torino
provincia

enterprise europe network

CLUB degli INVESTITORI

VENTANA
GIRGROUP

UniCredit Start Lab

SITA
Società Esperte di MANAGEMENT

SIAT
Società Esperte di MANAGEMENT

pd punto impresa digitale

Technical Sponsor

LAVAZZA
TORINO ITALIA, 1895

GROKSI!
IL FONDAZIONE SNACK

MARKETERS
learning by doing

Program

INTERNATIONAL CONFERENCE

Department of Management, University of Turin.

Corso Unione Sovietica, 218 bis, 10134 Torino



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

AIDEA

INCUBATORE 2i3T
TECHNOLOGICO

Thursday, 23 November, 2017

Friday, 24 November, 2017

- 12.30 – 14.00 Welcome reception – participants registration
- 14.00 – 14.30 Welcome addresses – room Aula Magna"
- 14.30 – 16.00 Plenary session – keynote lectures room "Aula Magna"

09.00 – 13.00 Parallel Sessions

- S**ustainability Session
- M**eurability Session
- A**wareness Session
- R**ecognition Session
- T**echnology Session

ENVIRONMENTAL perspective

14.30 – 15.00 Sergio Conti, Università' di Torino
"Territorial development and sustainable tourism"



TECHNICAL perspective

15.00 – 15.30 Guido Perboli, Politecnico di Torino
"Tourism & Digital Innovation: opportunities and emerging business models"



MANAGEMENT perspective

15.30 - 16.00 Cristiano Camponeschi, Officine Innovazione Deloitte
"Disruptive innovation and its impact on the Tourism sector"



16.00 – 16.20 Networking break



16.20 – 18.15 Plenary Session – Presentation of successful cases history – Room "Aula Magna"

Giovanni Verreschi, ETT S.p.A.
"Experience innovation: connecting people, places & content"

Angelo Sidoti, Andaf Piemonte
"Eolie Turismo Sostenibile: Le cave di Pomice"

Beatrice Coda Negozio, SIAT
"La città in mano: Architettour SIAT"

Eva Pietroni, CNR – ITABC
"Experiencing cultural heritage sites through multichannel digital platforms"

Paolo Pastorino, Staydo
"StayDo: tourism and social impact for fragmented territories"

18.30 Turin City Sightseeing

20.00 Social Dinner OGR - Visit to the Exhibition

13.00 – 14.00 Light Lunch

14.00 – 16.30 Plenary Session – Panel Discussion – Room "Aula Magna"

TOOLS for Tourism 4.0

Susanna Barreca, Regione Piemonte
 Guido Cerrato, Camera di Commercio Torino
 Stefania Coni, Fondazione CRT

EXPERIENCES & PERSPECTIVES for Tourism 4.0

Regione Piemonte	Comune di Torino
Federturismo	Camera di Commercio di Toledo
ETT S.p.A.	Deloitte
Arpiet Torino	DMO Piemonte Marketing

16.30 – 17.20 Presentation of the best ideas Contest 'Made in Research in Tourism' - 2i3T Incubatore Imprese, Università di Torino

17.20 - 17.30 Best papers and best ideas award

L'evento e' inserito nel programma formativo dell'ODCEC di Torino al fine del riconoscimento dei relativi crediti